

「コロナ」や急に始まった「テレワーク」等、不安が大きい復職ママの力になりたい

9/5（土）に復職したママ向け時短メイク講座を ZOOM 開催（一般公募・無料）

～育休復職率 100%のマナラ化粧品：ママ社員たちによる製品開発で女性活躍を応援～

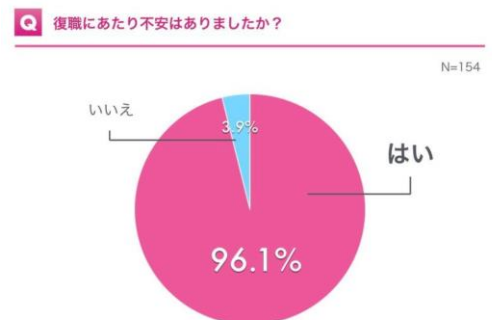
オリジナルブランド「マナラ化粧品」の開発および販売を行う、株式会社ランクアップ（本社：東京都中央区銀座 代表：岩崎裕美子）は9月5日（土）に、復職を控えている方に向けた時短メイクイベントを、一般公募（無料）でオンラインにて開催いたします。

【復職には不安がつきものだが、今年はさらに…】

復職ママには、産休前のようなパフォーマンスを発揮できるか、仕事と家庭の両立ができるかなど、様々な不安がつきものです。

「キッズライン」の調査では、復職に不安を感じると答えた人は、96.1%と圧倒的な結果でした。

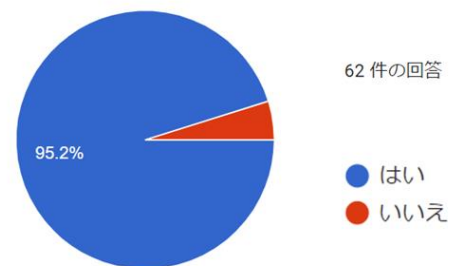
特に今年は、コロナウイルスの影響で4月の復職ではなく、復職時期も地域によってバラバラです。コロナ感染の不安や、急に始まったテレワークなどの働き方の変化に、いつも以上に不安を感じているママが多いことも事実です。



【復職したてのママに時短メイク講座、9/5（土）開催！】

そこで、その不安を少しでも解消するために私たちにできる事はないかと考え、忙しいママのために超簡単時短メイクの講座を開催することにしました。というのも、ママが復職したばかりの時は、朝子供の世話で大変すぎてメイクする時間がとれないのです。実際に、社内で取ったアンケートでは、出産前よりもメイクにかけられる時間が減ったと答えた社員は、95%以上でした。働くママにとって、スッピンで会社に行くわけにはいかないという方も多く、メイクにかけられる時間が減った出

【産前より産後のほうがメイク時間が短くなったと感じますか？】



産後でも、出産前と同じようにメイクができる方法を教えて、復職したママたちが自信をもって仕事に挑戦できるよう応援したい！という思いで、今回のイベントを企画いたしました。

今年は、コロナ禍の復職となり今まで以上に不安を感じていることは想像に難しくなく、復職初日からテレワークという会社もあったようです。当講座では、30秒で仕上がるファンデーション、マナラ BB リキッドバーのほか、コロナ禍の状況には欠かせないオンライン会議映え、マスク映え、できるメイクのポイントをご紹介します。

RANKUP

News Release

—————イベント詳細—————

■9/5 (土) 10:30~11:30

■ZOOM 開催 (URL はメールにてお送りいたします)

■【イベント内容】

▶マナラ BB リキッドバーの紹介

→復職をきっかけに生まれた製品、開発者本人による製品レクチャー

→30秒でツヤ肌に見せるファンデーションの塗り方

→綺麗に塗るためのコツや豆知識、スポンジ選びのポイントもご紹介

▶マスク映えメイク・オンライン映えメイクの方法をご紹介

→一気にマスク映えするアイメイク法

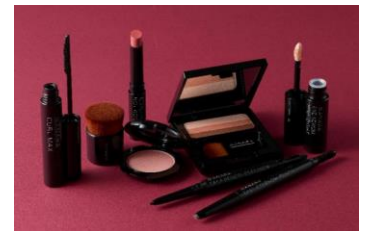
→夏でもアイメイクを崩れづらくする方法

→オンライン映えにはチークを入れる位置がポイント？

→オンライン映えも、マスク映えも、実はイヤリング選びがポイントだった？

※当日はマナラのメイク品を使用しますが、お手持ちのもので代用可能です。

たった30秒でツヤ肌完成!
※ステップで完成! ~基本の使い方~



ご参加いただいた方には、マナラホットクレンジングジェル6日分とBBリキッドバーのサンプルをプレゼントいたしますので、イベント参加後には是非お手元でお試しく下さい。
※BBリキッドバーは2種類のお色をお試しいただけます。

—————お申し込み方法—————

下記の URL よりお申込みください。(お子様のお世話をしながらの参加も可能です!)

※定員を超えた場合には、大変申し訳ございませんが先着順とさせていただきます。

<https://bdash.manara.jp/200827makeupivent>

【イベント開催にあたって：一生活躍したい女性が諦めなくていい世の中を創りたい】

「活躍したい女性を全力で応援したい」そう語るのは、弊社代表の岩崎裕美子です。

「私は前職、広告代理店の取締役としてバリバリ働いていて、毎日終電で帰って

ました。仕事は大好きでしたが、このままじゃ結婚もできないし、子供も産めない。でも仕事で活躍したいから仕方ないと諦めていました。だからこそ、自分でこの会社を立ち上げた時には、「仕事も子育ても諦めなくていい、女性が一生活躍し続け

られる会社」を作ろうと決めていました。おかげで今では復職率100%となり、社員たちは仕事と子育てを両立させながら活躍しています。そんな私たちが世の中に貢献できることは、一人でも多くの復職社員が自信をもって仕事ができるようサポートをすることだと思っています。このイベントを通じて、参加された方が、少しでも自分に余裕ができ、お顔もパッと明るくなり、明日からの自信につながることを願っています。」



RANKUP

News Release

【働くママだからこそ生まれる製品：マナラ BB リキッドバー】

ランクアップが手掛けるマナラ化粧品は、復職する社員が多いからこそ、産休・育休中に苦勞した経験や悩みから製品が生まれることが多くあります。例えば、マナラ BB リキッドバーは、元美容部員の社員が出産をきっかけに開発したファンデーションです。この社員は、もともとベースメイクに30分かけていましたが、出産をきっかけにあまりにもメイクに時間がかけられなくなり、それでも今までのメイクと同じクオリティを求めて、30秒でキレイに仕上がるファンデーションを開発しました。今では、同じ悩みを持つ多くの女性からご支持いただき、今年2月には100万本の売り上げを達成いたしました。今回のイベントも、佐々木本人が復職当時の事もお話ししながら、製品のご紹介をさせていただきます。



マナラ BB リキッドバー

【YouTube】佐々木美絵 BB リキッドバー：<https://www.youtube.com/watch?v=-9a4ovigAyE>

【公式HP】マナラ BB リキッドバー：<https://www.manara.jp/display/product/BBH01010.html>

私も、復職したときは、「子供が熱を出したらどうしよう」「ちゃんと仕事しながら子育てができるのか」「周りに迷惑をかけないか」「仕事のブランクを取り返せるか」など、不安は尽きませんでした。朝余裕を持って支度しているはずなのに、子育てをしていると想定外の事が起こるんです！結局バタバタで、お化粧する余裕も、自分の事に構っている余裕もありませんでした。ただ余裕のない顔だと、だんだん自分にも自信がなくなってきた、ふと鏡に映る疲れ切った自分を見て仕事にも前向きになれなかったことを思い出します。このイベントを通じて、少しでも自分に余裕を持つことができ、一人でも多くの女性が自分に自信をもって仕事にも子育てにも前向きになれたら本当に嬉しいです！



佐々木美絵（43歳）

□■株式会社ランクアップ 会社概要■□

代表取締役社長：岩崎 裕美子

設 立年：2005年6月10日

資 本金：1,000万円

従 業 員 数：100人（2020年1月）

売 上高：114.6億（2019年9月期）

本 社 所 在 地：東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座3丁目ビル7F

事 業 内 容：オリジナルブランド「マナラ化粧品」の開発および販売

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】

株式会社ランクアップ 広報部 小林みか
TEL:03-3543-1510 / FAX:03-3543-1586 MAIL:kobayashi@manara.jp