

R-homme HADA GEL



**男肌にギャップはいらない！
男の肌を変えるオールインワンジェル 誕生。**

R-homme（アールオム） 「HADA GEL（ハダジェル）」

2020年7月15日 新発売

化粧品の開発および販売を行う株式会社ランクアップのメンズコスメブランド「R-homme（アールオム）」（本社：東京都中央区銀座 代表：岩崎裕美子）は、年齢を重ねた男性が抱える肌の水分と皮脂量のギャップによる混合肌の悩みを解決するオールインワンジェル「HADA GEL（ハダジェル）」を、2020年7月15日より新発売いたします。

“テカリ”と“乾燥”・・・男性は、極端な肌悩みを抱えています。

男性は、年齢を重ねるにつれて“テカリ”と“乾燥”という、極端な混合肌に悩む方が少なくありません。40代以降の男性からは「おでこや鼻はベタつくが、口まわりはカサつく」「ひげ剃り後の乾燥が気になる」といった声が多く聞かれ、水分と皮脂量とのギャップがもたらす肌トラブルに悩んでいることが分かりました。

【皮脂チェンジ処方】と40種類もの美容成分配合で、男性の肌悩みを根本解決！

男性が求めるさっぱり感だけのスキンケアではなく、男性特有の複雑な肌悩みを根本から解決するために、「R-homme」は、オールインワンジェル「HADA GEL」を開発しました。

“ベタつき皮脂”を“うるおい皮脂”に変える【皮脂チェンジ処方】により、皮脂のバランスを整え、サラサラした肌へと導きます。

また、40種類もの美容成分を贅沢に配合し、ひげ剃り後や乾燥によってダメージを受けた肌を優しくケアして、健やかに整えます。

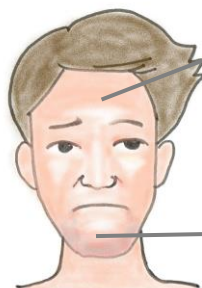
製品概要

男肌にギャップはいらない！
 皮脂チェンジ処方 & 40種類の美容成分配合で
 べたつき・テカりを制してうるおいを極める

【製品名】 HADA GEL (ハダジェル) <オールインワンジェル>

【価格】 4,900円 (税抜)

【容量】 120ml (朝晩使用で2カ月間分)



*ターゲット例
40歳 男性

Tゾーン

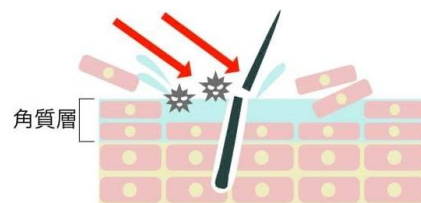
皮脂が多くべたつく。
 女性の2～3倍の皮脂量を分泌。
 30代をピークとしてほとんど減らない。

Uゾーン

かさつき乾燥しやすい。
 水分量が女性の1/2以下でありながら、
 毎日のひげ剃りでダメージを受けている。

男性は、女性と異なり、加齢とともに起こる肌の水分と皮脂量の変化や、毎日のひげ剃り習慣により、混合肌が加速するといわれています。年齢を重ねるごとに水分量の減少が進むのに対し、皮脂量が比較的に変わらないため、水分と皮脂量のギャップにより“テカるのに乾燥する”といった複雑な混合肌になってしまうのです。

また、ひげ剃りによって肌の角質層が削られることで、肌内部にある水分が蒸発し、乾燥を引き起こしてしまうため、男性は毎日のひげ剃り後のスキンケアが特に大切です。



■製品特長①「べたつき皮脂」を「うるおい皮脂」に変える！【皮脂チェンジ処方】

皮脂には、うるおいをもたらす「善玉皮脂※1」と、肌の刺激となる「悪玉皮脂」があります。皮脂量が多い男性の皮脂対策はスキンケアを開発するうえでも最も重要であると考え、「HADA GEL」は、マナラ化粧品が日本で初めて化粧品に採用した美容成分「ケアナリア」※2を男性スキンケアとして初めて配合しました。

皮脂の質とバランスを整える「ケアナリア」※2と、過剰な皮脂を抑制する「ローヤルゼリー酸」※3を組み合わせた【皮脂チェンジ処方】により、皮脂の質や量を改善し、男肌の悩みを根本解決へと導きます。

ケアナリア
(整肌成分)

皮脂チェンジ処方

ローヤルゼリー酸
(整肌成分)

※1 善玉皮脂は(株)ランクアップでの登録商標 ※2 ケアナリア フウチョウソウ葉エキス (整肌成分)

※3 ローヤルゼリー酸 10-ヒドロキシデカン酸、セバシン酸、1、10-デカンジオール (いずれも整肌成分)

■製品特長② 男肌の乾燥を改善。ひげ剃りによる乾燥ダメージに立ち向かう！

男性は、毎日のひげ剃り習慣により、ひげと同時に肌表面も常に削っていることになり、肌ダメージが蓄積してしまいます。バリア機能も損なわれるため、Uゾーンの乾燥にも繋がります。下記のような男性肌のために厳選された美容成分で、負の連鎖「ひげを剃る→肌を傷める→乾燥肌になる」を断ち切り、うるおい肌へと整えます。

<ザクロ果皮エキス>

整肌成分。ひげ剃り後のケアにご使用いただき、つるつる肌へと導く。

<セラミド（スフィンゴモナス培養液エキス）> うるおい成分。

<ヒアルロン酸> うるおい成分。

<グリセリルグルコシド> うるおい成分。固くなった角質を剥離し、ターンオーバーを整える。



■製品特長③ 美容成分41種類を贅沢に配合！

●主な美容成分

〔バリア機能〕・・・ポリクオタニウム-61（整肌成分）

〔美白成分〕・・・サッカロミセス溶解質エキス、α-アルブチン（整肌成分）

〔毛穴ケア〕・・・ケアナリア、アーチチョーク葉エキス（整肌成分）

〔保湿成分〕・・・ヒアルロン酸、セラミド（スフィンゴモナス培養液エキス）

〔肌柔軟作用〕・・・乳酸桿菌／ブドウ果汁発酵液（整肌成分）

〔ブルーライトケア、ストレスケア〕・・・ビルベリー葉エキス（整肌成分）

使用方法

洗顔後、手のひらに1プッシュほどを取り出します。顔全体にのばし、十分になじませます。テカリや乾燥などが気になる部分には、さらに丁寧に塗り重ねます。

オールインワンなのにベタつかず、さっぱりとしたテクスチャー。「ブリティッシュアロマティー」の洗練されたさわやかな香りで、心地よいスキンケアタイムを演出します。



RANKUP

会社概要

株式会社ランクアップ <https://rankuphd.jp/>

- ◆代表取締役社長：岩崎 裕美子 ◆設立年：2005年6月10日
- ◆資本金：1,000万円 ◆従業員数：72人 ◆売上高：114.6億円（2019年9月期）
- ◆本社所在地：東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル7F
- ◆事業内容：「マナラ化粧品」「R-homme」の開発および販売

<本件に関する報道関係者様からのお問合せ先>

株式会社ランクアップ広報事務局/株式会社ヌーヴェル・ヴァーグ 田中美里・増田・吉田
TEL:03-5722-1420 / FAX:03-5722-1407 MAIL: info@nv-pr.com

<お客さまからの製品に関する問い合わせ先>

03-3543-1510（広報）

月曜～金曜 9：00～18：00（土曜・日曜・祝日・年末年始を除く）