

R-homme TSUBU WASH



**清潔感を手に入れろ！
40代からの男のエステ洗顔、誕生。**

R-homme（アールオム）「TSUBU WASH（ツブウォッシュ）」

2020年7月15日(水) 新発売

化粧品の開発および販売を行う株式会社ランクアップ（本社：東京都中央区銀座 代表：岩崎裕美子）から、新たにメンズコスメブランド「R-homme（アールオム）」が誕生。第一弾として、40代からの男性の肌悩みにアプローチする、エステ洗顔料「TSUBU WASH（ツブウォッシュ）」を、2020年7月15日(水) より新発売いたします。

男性こそ、肌のテカリ・ザラつき・毛穴汚れに悩んでいた！

毛穴のザラつきの原因となる“角栓”（詰まり）に悩む女性たちから大好評の「マナラ」の角栓ケア洗顔料「マナラ ツルリナウォッシュ」*。発売以来、女性のみならず男性たちからも人気を集め、その使用感と効果に喜びの声があがっていました。男性へのヒアリングの結果、特に、30代後半～40代の男性の多くが、肌の「べたつき・テカリ」を取りたい一方で、肌がつっぱるのはいやということでした。

酵素パワーで男性特有の肌悩みにアプローチ。清潔感のある肌へ。

そこで、加齢とともに際立つ男性特有の「べたつき・テカリ」にアプローチする、メンズ用洗顔料「TSUBU WASH」を開発しました。酵素を含んだパウダー状の洗顔料が厚くなった角質をやわらげ、肌のうるおいを守りながら汚れをしっかりとオフ。清潔感のある健やかな素肌へと導きます。年齢を重ねた男性にこそ、肌ケアは必要！「TSUBU WASH」は洗顔するだけで、自宅で簡単にエステのようなスペシャルケアを実現します。

* マナラ化粧品「ツルリナウォッシュ」の詳細は、HPをご覧ください。 <https://www.manara.jp/display/product/TW001010.html>

製品概要

40代からのテカリ・ザラつき・毛穴汚れに
酵素の粒が効く！
清潔感を手に入れろ！男のためのエステ洗顔

【製品名】 TSUBU WASH（ツブウォッシュ）＜洗顔料＞

【価格】 3,500円（税抜）

【容量】 45 g（毎朝使用で2カ月間/毎朝晩使用で1カ月間）



「ただ落とせばいい」という訳ではないのです。

加齢とともに際立ってくる男性特有の肌の「べたつき・テカリ」。強力な洗浄成分で根こそぎ落としてしまうと、うるおいまで取りさられ、さらにバリア機能が乱れることで肌トラブルを悪化させることにも繋がります。

40代以降の男性に必要な洗顔は、厚くなった角質をやわらげながら、肌の負担が少ない洗浄成分で汚れをやさしく落とすことが大切です。

■Point 1 テカリ・ざらつき、毛穴汚れをスッキリOFF

顆粒化メカニズム

酵素※1・炭※2・クレイ※3をオイルで包み込むことにより、顆粒化に成功。

「TSUBU WASH」は、水を含むと溶ける性質を持つ顆粒なので、一般的なスクラブ洗顔料と比べて肌への刺激が少なく、肌ダメージを防ぎます。また、ほぐれる粒が男性特有の毛穴汚れや厚くなった角層をやさしく分解。2種類の「酵素」と、「吸着炭」「クレイ」が毛穴汚れ・余分な皮脂汚れを分解・吸着し、思わず触りたくなるようなツルツルとした、ハリのある肌へと導きます。

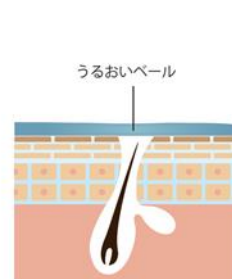
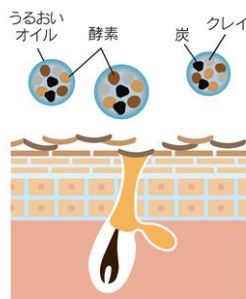
※1 パパイン・リパーゼ（酵素剤）※2 吸着炭（基剤）※3 タナクラクレイ（基剤）

毛穴・角質汚れを分解

チューブタイプの洗顔料では配合できない「酵素」※1を、それぞれの肌汚れに対応する2種類配合。

＜リパーゼ＞皮脂腺より分泌される皮脂汚れを分解

＜パパイン＞古く固くなった角質を分解



①厚くなった角質をやわらげる

②毛穴・皮脂汚れを分解する

③分解した汚れを取り去る

④うるおいオイルが肌を守る

※1 パパイン・リパーゼ（酵素剤）

分解した汚れを吸着

角質汚れや皮脂汚れを吸着する「炭」※2と「クレイ」※3をW配合。べたつく皮脂をしっかり吸着してオフします。※2 吸着炭（基剤）※3 タナクラクレイ（基剤）

■Point 2 洗浄成分はアミノ酸洗浄成分※4 100%

肌にやさしい洗浄成分で洗う

肌にやさしいアミノ酸からつくられたアミノ酸洗浄成分※4を100%使用。汚れをしっかりと落としながら、必要なうるおいはキープ。また、水を含むことで溶けだしたオイル成分が、洗顔後もみずみずしい肌を守ります。※4ラウロイルグルタミン酸Na、ラウロイルアスパラギン酸Na、ココイルグリシンNa(洗浄剤)

■Point 3 男肌を労わる2つの成分を配合

<グリチルレチン酸ステアリル> <チャ葉エキス>

カンゾウ（甘草）由来の植物エキスと、抗酸化作用のあるチャ葉エキスが、ヒゲ剃りなどで荒れやすい男性特有の肌トラブルにアプローチ。健やかな肌に整えます。



カンゾウ（甘草）
⇒※5 グリチルレチン酸ステアリル



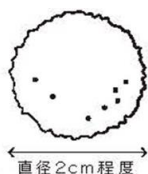
茶葉
⇒※6 チャ葉エキス

※5※6 整肌成分

■Point 4 泡立て不要！粒をなじませるだけの時短洗顔を実現

使用方法

1. 1円玉大を手のひらに出します。



2. 少量の水を加え、粒が残る程度に軽くなじませます。



3. お肌のザラつきが気になる部分からなじませた後、ぬるま湯で十分に洗い流します。



* お肌の乾燥が気になる時には、加える水の量を多めにするか、良くなじませてからご使用ください。
また、お肌になじませる際には、強く擦らないようご注意ください。

RANKUP

会社概要

株式会社ランクアップ <https://rankuphd.jp/>

- ◆代表取締役社長：岩崎 裕美子 ◆設立年：2005年6月10日
- ◆資本金：1,000万円 ◆従業員数：72人 ◆売上高：114.6億円（2019年9月期）
- ◆本社所在地：東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル7F
- ◆事業内容：「マナラ化粧品」「R-homme」の開発および販売

<本件に関する報道関係者様からのお問合せ先>

株式会社ランクアップ広報事務局/株式会社ヌーヴェル・ヴァーグ 田中美里・増田・吉田
TEL:03-5722-1420 / FAX:03-5722-1407 MAIL: info@nv-pr.com

<お客さまからの製品に関する問い合わせ先>

03-3543-1510（広報）
月曜～金曜 9：00～18：00（土曜・日曜・祝日・年末年始を除く）